



La Asociación de Comercio del Mueble de Bizkaia, ha presentado esta mañana la cuarta edición de la campaña Bonodekor, que cuenta con la colaboración de la Diputación Foral de Bizkaia y que tiene como objetivo la reactivación del sector dedicado al equipamiento del hogar y el descanso. Como en anteriores ediciones, los consumidores y las consumidoras podrán adquirir por cinco euros, un bono que da derecho a un descuento del 20% en aquellas compras que superen los 300 euros en los establecimientos adheridos a la campaña. El importe máximo de estos descuentos no podrá superar los 600 euros por bono y ticket de compra.

Este año, se pondrán en circulación 5.000 bonos, que podrán extraerse en cualquier cajero multiservicio de Kutxabank y con cualquier tipo de tarjeta de crédito o débito. Estos bonos podrán utilizarse desde el sábado, 25 de abril, y hasta el 30 de mayo en los comercios que participan en la campaña, que lucirán en sus escaparates un cartel indicativo de esta participación.

La lista y ubicación de estos comercios, así como los detalles y condiciones de Bonodekor, pueden consultarse en la página web de la Confederación Empresarial del Comercio de Bizkaia.

En sus tres ediciones anteriores, Bonodekor generó 9.500.000 millones de euros en ventas, razón por la que se ha considerado oportuno reeditar esta campaña, orientada a un subsector comercial, el del equipamiento del hogar y el descanso, que posee notables ramificaciones en industria, distribución y montaje, por lo que su ámbito de influencia es notablemente permeable y, al mismo tiempo, muy sensible al contexto económico.